



NEWS RELEASE

Press Contact Only: Jorge Luis González at 545-4482 or jlq@admin.umass.edu
Boletos: 413-545-2511, 800-999-UMAS or www.fineartscenter.com

FOR IMMEDIATE RELEASE: March 2, 2012

- EVENTO:** Ballet Hispánico
- FECHA Y HORA:** Martes, 3 de abril del 2012, 7:30 p.m.
- LOCAL:** Sala de conciertos del Fine Arts Center, Universidad de Massachusetts en Amherst
- BOLETOS:** Llame al 1-800-999-UMAS o al 545-2511. Para adquirir boletos usando el internet use la dirección electrónica <http://www.fineartscenter.com/>
- FOTOS:** Para descargar fotos electrónicas relacionadas a este evento, use la dirección <http://www.fineartscenter.com/pressfotos/>

EL BALLETO HISPÁNICO TRAE SU APASIONADA MEZCLA DE DANZA LATINA Y CLÁSICA A LA SALA DE CONCIERTOS DEL FINE ARTS CENTER

"Los muy bien entrenados bailarines del Ballet Hispánico son naturalmente dramáticos en su presentación y capaces de imbuir su técnica con un entusiasmo puro y romántico".

-Gia Kourlas, New York Times

El Ballet Hispánico, bajo la dirección de Eduardo Vilaro (ex-director de Luna Negra DanceTheatre y ex-profesor del Dance Center), explora, preserva y celebra la cultura latina mediante la danza. La Compañía se describe a sí misma como "el principal representante en danza de la cultura hispana en los Estados Unidos". Esta innovadora compañía trae su mezcla de danza latina y contemporánea a la sala de conciertos del Fine Arts Center el 3 de abril a las 7:30 p.m. La noche anterior al programa, de 6:30 a 7:30 p.m. los miembros de la

Compañía presentarán un taller, en el vestíbulo de la sala de conciertos, sobre la Salsa, accesible y gratis, a quienes deseen aprender esta vivaz y popular danza.

Se incluye en el programa Espiritu Vivo, una nueva obra del coreógrafo afroamericano Ronald K. Brown, que investiga la intersección entre las diásporas africana y latina en el Caribe y América Latina. Esta obra se presenta mediante cuatro canciones ejecutadas por la cantante peruana Susana Baca. También, como parte del programa está Nube Blanca, obra inspirada por las memorias infantiles de Annabelle López

Ochoa de los hermosos cantos de María Dolores Pradera, así como Club Havana, danza latina en su mejor expresión, con los ritmos intoxicantes de la conga, la rumba, el mambo y el cha cha cha que son avivados con la coreografía de Pedro Ruiz y la música de Israel López, Rubén Gonzáles, A.K. Salim, Pérez Prado y Francisco Repilado.

La compañía fue fundada en 1970 por la bailarina y coreógrafa venezolanaamericana, Tina Ramírez y ha presentado sus programas a más de dos millones de personas en los Estados Unidos, Europa y América del Sur y tiene un repertorio de más de 75 obras. La Compañía ha comisionado cerca de 80 obras y ha adquirido unas once más, trabajando con 45 coreógrafos de todo el mundo. Desde sus raíces como una escuela de danzas y un grupo artístico basado en la comunidad, el Ballet Hispánico se ha convertido en una institución de reconocimiento mundial.

Su sede, en New York, tiene seis hermosos estudios de danzas. En agosto del 2009, el Ballet Hispánico le dio la bienvenida a Eduardo Vilaro como su director artístico. Vilaro fue, él mismo, miembro de la Compañía Ballet Hispánico y fundador y director de Luna Negra Dance Theater por diez años. La experiencia de Vilaro en la enseñanza de la danza y el alcance comunitario le permite llevar al Ballet Hispánico hacia un futuro vibrante basándose en los valores establecidos por Ms. Ramírez.

El Ballet Hispánico presenta un repertorio diverso de los coreógrafos principales de nuestro tiempo así como de nuevos artistas. Las obras unen la danza latina con técnicas clásicas y contemporáneas para crear un nuevo estilo en el que el drama y la pasión impulsan cada movimiento. Los coreógrafos representan una multitud de nacionalidades e incluyen, Venezuela, Cuba, Puerto Rico, México, España, Brazil, Argentina y Colombia. La Compañía ha presentado más de 3,350 representaciones en 11 países en 3 continentes.

El costo de los boletos de entrada al Ballet Hispánico son \$15, \$30 y \$35 (\$10 para estudiantes de Five Colleges, GCC y STCC y para jóvenes menores de 18 años). Los boletos se pueden adquirir usando el internet (finesartscenter.com) o llamando al 545-2511 o 800-999-UMAS. La presentación es patrocinada por Baystate Medical Practices, *El Sol Latino*, UnityFirst.com, *Domingos de Parranda* y WGBY-TV.

Un número limitado de boleto gratis para reporteros con credenciales se pueden adquirir llamando a Shawn Farley, Director of Marketing, al teléfono 413-545-4159 o mediante el internet al sfarley@admin.umass.edu.

–Fin–